



# QU'EST-CE QU'UN WORDCAMP?

Les WordCamps sont des conférences décontractées, organisées localement et centrées sur WordPress. Chaque WordCamp a son caractère propre, reflétant la communauté WordPress locale qu'il représente. Tant des personnes utilisant occasionnellement WordPress que des spécialistes en développement participent à cet événement pour partager des idées, échanger des expériences et faire connaissance.

Si votre entreprise est basée sur WordPress, si votre clientèle apprécie WordPress ou si vous-même utilisez et aimez WordPress, les WordCamps sont d'excellentes occasions pour rencontrer la communauté WordPress, exprimer votre soutien et de redonner quelque chose à WordPress, ce projet gratuit et open source qui nous apporte tant.

Les WordCamps sont des événements à but non lucratif organisés par des membres de la communauté sur une base volontaire. En plus des WordCamps, des meetups sont régulièrement organisés à Lausanne, Genève, Berne, Zurich et dans plusieurs autres villes de Suisse. Toutes ces rencontres contribuent à créer un fort sentiment communautaire autour de WordPress.



Photo [Manuel Schmalstieg](#) (License [CC BY 4.0](#))

# POURQUOI SPONSORISER?



Le WordCamp Genève est une conférence à but non lucratif : tous les revenus générés grâce au sponsoring contribueront à la réussite de la conférence.

Des billets gratuits sont offerts aux sponsors : votre équipe peut ainsi venir rencontrer quelques-uns des meilleurs spécialistes de la branche, promouvoir votre entreprise et témoigner du soutien que votre entreprise accorde à la communauté.

Cet événement sera le 7<sup>e</sup> WordCamp en Suisse. Nous y attendons quelque 140 adeptes de WordPress venant de toutes les régions de la Suisse et de l'Europe, spécialistes – en développement, design, entrepreneuriat, blog – et simples enthousiastes confondus.

La journée de conférences comprendra un riche programme de présentations sur des sujets très variés, proposés par des orateurs et oratrices tant nationaux qu'internationaux. Les conférences seront environ pour moitié en français, pour moitié en anglais. Nous préparons aussi pour le samedi soir une « After Party », une fête conviviale qui offre toujours l'occasion faire de nouvelles connaissances dans une ambiance détendue.

Le vendredi, jour précédant les conférences, nous organisons une Journée de contribution dédiée aux multiples façons de contribuer à WordPress dans des domaines aussi variés que la recherche de bugs, la traduction, le développement de la communauté, l'évaluation de thèmes et d'extensions ou l'amélioration de l'accessibilité.

Photo [Florian Ziegler](#) (License [CC BY 2.0](#))

**PRENEZ CONTACT  
AVEC LA COMMUNAUTÉ**

# WORDCAMP EN SUISSE

L'histoire des WordCamps en Suisse a commencé en 2014, année où le premier. WordCamp Switzerland #WCCH a été organisé à Zurich. Une deuxième édition a rapidement suivi avec le WordCamp Switzerland 2015. Ces deux événements se sont déroulés en anglais dans le but d'être accessibles à la communauté suisse dans son entier, donc aux personnes issues de toutes les régions linguistiques de notre pays. Orateurs et oratrices, public et sponsors sont venus de partout en Suisse et même de l'étranger.

Dès 2016, les WordCamps organisés en Suisse ont abandonné le nom du pays au profit des noms des villes accueillant les événements. Le WordCamp Genève #WCGVA s'est ainsi déroulé en 2016, toujours dans le même but de servir une communauté multilingue.

Le WordCamp Bern 2017 #WCBRN, magnifiquement organisé, a continué sur cette lancée, avec des conférences et des ateliers donnés en anglais et en allemand.

Le WordCamp Lausanne 2018 #WCLSNE a perpétué cette tradition avec des conférences en plusieurs langues, et a fourni une superbe occasion pour apprendre des uns et des autres et pour échanger avec des personnes venant d'horizons divers sur des sujets variés tels que le blogging, le design, la programmation et le business autour de WordPress.

En 2019, le WordCamp #WCZRH était de retour à Zurich pour continuer à enrichir la communauté suisse avec des conférences de haut niveau sur une multitude de sujets.



## ÉDITIONS PASSÉES



WordCamp  
Switzerland  
2014 & 2015



WordCamp  
Geneva  
2016



WordCamp  
Bern  
2017



WordCamp  
Lausanne  
2018



WordCamp  
Zürich  
2019

# INFORMATIONS PRATIQUES



## WORDCAMP GENÈVE 2020

<b>DATE</b>	21 mars 2020
<b>LIEU</b>	Voisins Blandonnet Chemin de Blandonnet 8 1214 Vernier
<b>ACCÈS</b>	Trams 14/18, arrêt Blandonnet Parking public sur place
<b>JOURNÉE DE CONTRIBUTION</b>	20 mars 2020 Infomaniak Rue Eugène-Marziano 25 1227 Acacias
<b>TWITTER</b>	@WordCampGVA Hashtag: #WCGVA
<b>SITE WEB</b>	<a href="https://2020.geneve.wordcamp.org">2020.geneve.wordcamp.org</a>

# APPEL AUX SPONSORS



Photo [Florian Ziegler](#) (License [CC BY 2.0](#))

Nous recherchons des sponsors de différents niveaux afin de soutenir cet événement de la communauté open source.

Un bref sondage a révélé que nos sponsors précédents se sont montrés très satisfaits de notre offre de sponsoring et nombre d'entre eux ont manifesté leur intérêt pour un nouveau soutien. Les retours nous ont aussi livré de précieuses informations sur la façon d'améliorer nos offres de sponsoring et les rendre encore plus attractives.

Sans nos sponsors, un tel événement ne serait pas possible. Nous tenons donc à les remercier tous encore une fois !

**PLUS D'INFORMATIONS SUR NOTRE SITE WEB:**  
<https://2020.geneve.wordcamp.org/appele-a-sponsors>

# NIVEAUX DE SPONSORING

Nous recherchons des sponsors de différents niveaux pour soutenir cette communauté open source. Intéressés à devenir un sponsor? Prenez contact: <https://2020.geneve.wordcamp.org/call-for-sponsors>

## OR

CHF 2'000

- 3 billets inclus
- Nom de l'entreprise, logo, lien et description (grande) sur le site web WordCamp Genève
- Mention et remerciements individuels lors des remarques d'ouverture et de clôture
- Grand espace individuel pour une table de sponsor permettant de discuter avec les participants et distribuer vos goodies
- Votre logo sur les écrans entre les présentations (grand)
- Repas pour 3 personnes lors de la pré-soirée du vendredi
- Article individuel de remerciement des sponsors, partagé sur les réseaux sociaux

## ARGENT

CHF 1'000

- 2 billets inclus
- Nom de l'entreprise, logo, lien et description (moyenne) sur le site web WordCamp Genève
- Mention et remerciements lors des remarques d'ouverture et de clôture
- Espace individuel moyen pour une table de sponsor permettant de discuter avec les participants et distribuer vos goodies
- Votre logo sur les écrans entre les présentations (moyen)
- Repas pour 2 personnes lors de la pré-soirée du vendredi
- Article groupé de remerciement des sponsors, partagé sur les réseaux sociaux

## BRONZE

CHF 500

- 1 billet inclus
- Nom de l'entreprise, logo, lien et description (courte) sur le site web WordCamp Genève
- Remerciements lors des remarques d'ouverture et de clôture
- Espace partagé pour une table de sponsor permettant de discuter avec les participants et distribuer vos goodies
- Votre logo sur les écrans entre les présentations (petit)
- Repas pour 1 personne lors de la soirée pré-soirée du vendredi
- Article groupé de remerciement des sponsors, partagé sur les réseaux sociaux

## MICRO

CHF 150

- 1 billet inclus
- Logo et lien sur le site web WordCamp Genève
- Mention et remerciements groupés lors des remarques d'ouverture et de clôture